Competencia: Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada.

- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
- Diseñar la interfaz gráfica con base en el storyboard.Crear el prototipo de la Multimedia siguiendo el patrón establecido en el guión, el mapa de navegación y el storyboard.
Desarrollar el logo que representará a la PYME máximo 3 o 4 personas, este diseño debe realizarse en programa de diseño Adobe illustrator teniendo en cuenta todos los conocimientos previos sobre los elementos gráficos, tipología del color y demás conocimientos previos que permitan un realizar un diseño acorde a lo que el empresario busca como una solución a una renovación de marca o una propuesta a una pyme nueva. Dicho logo debe cumplir con todas las características vistas en la formación.



Técnico en Diseño e Integración Multimedia
Información Proyectos Productivos - Diseño de Imagen Corporativa

Nombre Proyecto:

Institución Educativa: Grado:

Integrantes:

1.
2.
3.

Reseña de la empresa:

¿Qué productos o servicios ofrece la empresa o proyecto?

Misión
¿Qué somos?
¿Qué hacemos?
¿Qué nos hace diferentes?

- Habla del PRESENTE de la organización.
- Menciona cuál es el propósito de la organización.
- Ayuda a comprender el motivo de su existencia.

Visión
¿A dónde nos gustaría llegar??
¿Dónde queremos estar en el futuro?

- Habla del FUTURO de la organización.
- Dice cómo se ve a si misma dentro de algunos años a partir de ahora
- La Visión ayuda a comprender hacia donde va la empresa.

Diseño de Imagen Corporativa

El Diseño Corporativo representa la **identidad visual** de una empresa, un elemento fundamental para definir la imagen, el estilo de comunicación y la personalidad de una marca.

El objetivo del Diseño Corporativo es crear, a través de herramientas de diseño, una **imagen ideal** y **única** que tenga gran capacidad de evocación (recordar) y que a su vez sea identificable de un vistazo.

La imagen corporativa de una empresa juega un papel importante en el **éxito de la empresa**, ya que las acciones de los clientes están influenciadas en gran medida por esta percepción.

Dentro de la identidad corporativa de una empresa destacan algunos elementos como los siguientes:

- **1) El nombre de la empresa:**
Por obvio que parezca, el es primer elemento que transmite una idea de la empresa o de que lo que ésta realiza. Lo más idóneo es que tenga relación con la actividad comercial y que sea lo suficientemente llamativo como para generar interés.
- **2) El Logo:**
Es un elemento muy importante para llegar al público. Es un símbolo que se utiliza para representar a una institución, marca, persona o sociedad. Se caracteriza por estar compuesto de imágenes, símbolos y/o letras.
- **3) El Slogan:**
Es una frase corta que busca representar una marca para promover la rápida identificación y memorización de sus productos y servicios por los consumidores.
- **4) Los colores (identidad cromática):**
Los colores también comunican. De hecho, muchas compañías se conocen más por el color de sus logos que por los logos en sí mismos. El uso del color puede darse de dos formas: acogiendo su significado esencial o añadiéndole otro en función del mensaje que se quiera transmitir al consumidor.
- **5) Brochure:**
Se refiere a todos aquellos elementos complementarios de comunicación, como por ejemplo las tarjetas de presentación, los sobres, los correos electrónicos, las facturas y hasta la chapa que llevan sus representantes a los eventos.
- **6) La página web:**
Además de ser una herramienta fundamental para las labores de marketing en la era digital, la página debe responder a los mismos principios del logo, el eslogan, la gama cromática elegida o el lenguaje.

Para terminar, y volviendo al concepto de imagen corporativa, tan ligado al de identidad, hay que mencionar la cultura empresarial que sería considerada como un elemento más. Por eso mismo, se dice que tanto el estilo de dirección como los valores que se fomentan con cada acción o decisión también definen la esencia de una compañía.

Logo
Realice un dibujo del logo seleccionado después del proceso de bocetación.

- Mencione que tipo de logo es y realice una breve descripción:

Teniendo en cuenta la información de diseño de imagen corporativa, describa los siguientes elementos que puede aplicar para su proyecto:

Slogan:

Colores corporativos: Qué colores identican a su marca? Realice una breve descripción de ellos.

Brochure Qué piezas le gustaría elaborar para aplicar a su marca? Mencione y dibuje un boceto de algunas de ellas.

Al finalizar el año se destinarán la última clase para sustentar el diseño de esta interfaz para que cada grupo exponga ante el instructor la propuesta que el grupo diseñó.

Actividad 2

Definir la imagen representativa de la empresa tomando como partida los fundamentos del diseño.

Actividad de interpretación

Visitar el siguiente enlace y leer el documento sobre la importancia de diseñar el logo correcto como identificación de un producto, servicio o empresa.

https://www.gestiopolis.com/la-marca-su-definicion-sus-elementos-y-su-gestion/

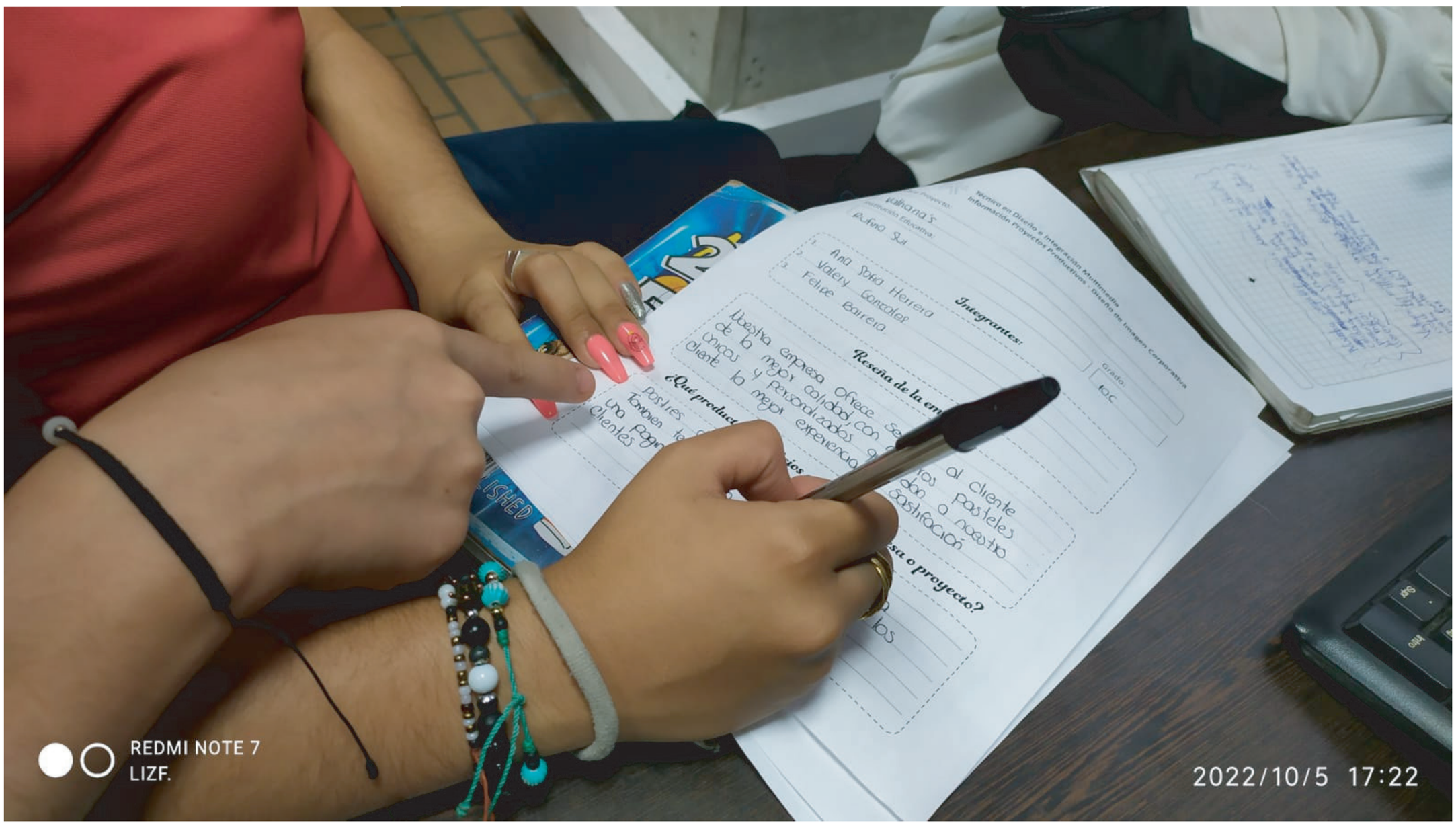
Actividad de argumentación

Analizar el material que la instructora compartió previamente en la plataforma territorium sobre los ejemplos de marcas exitosas, los conocimientos previos de fundamentos del diseño visto en el primer trimestre y realizar un boceto de lo que sería el diseño de marca que representara a la pyme que el grupo escogió previamente.

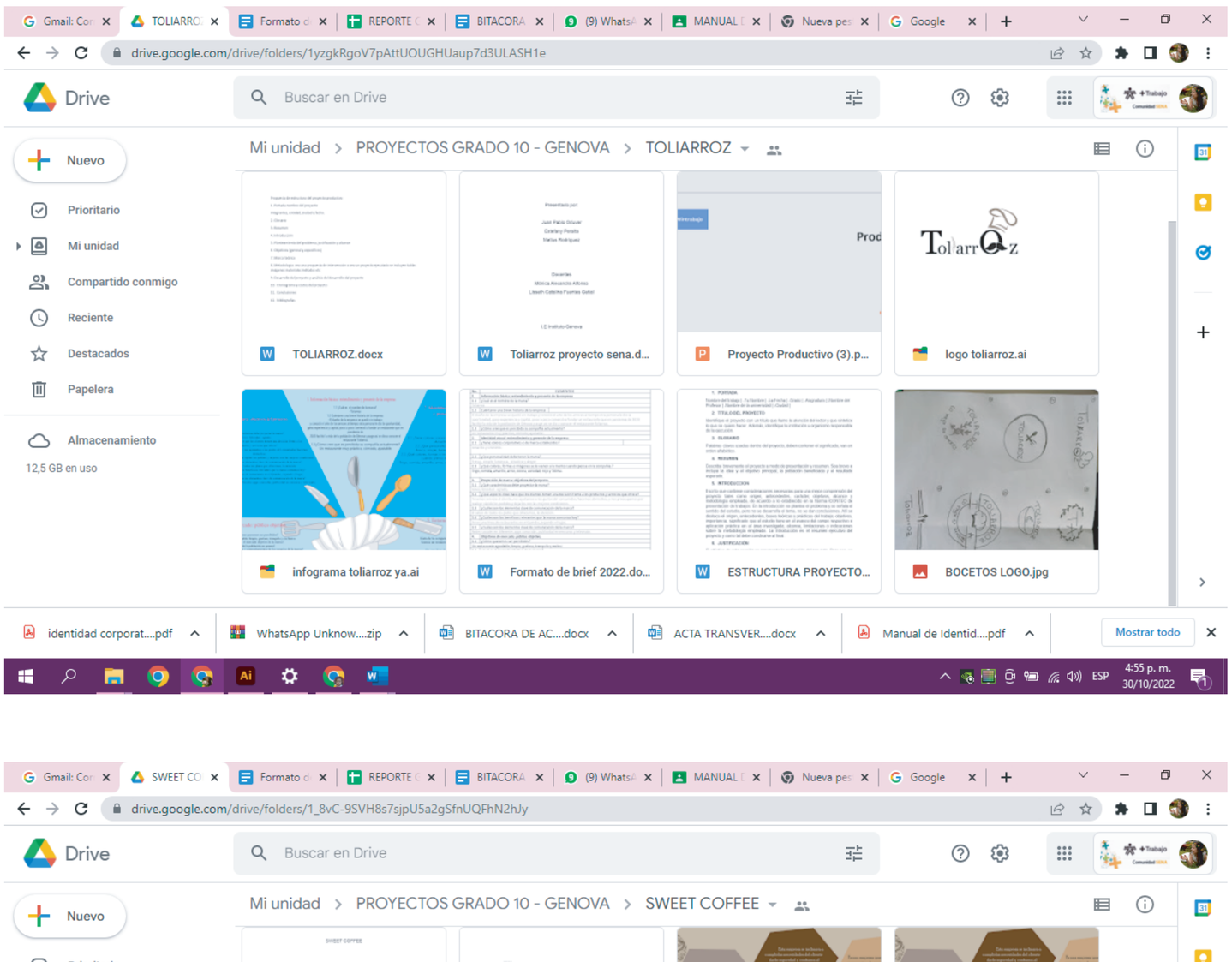
Actividad de proposición

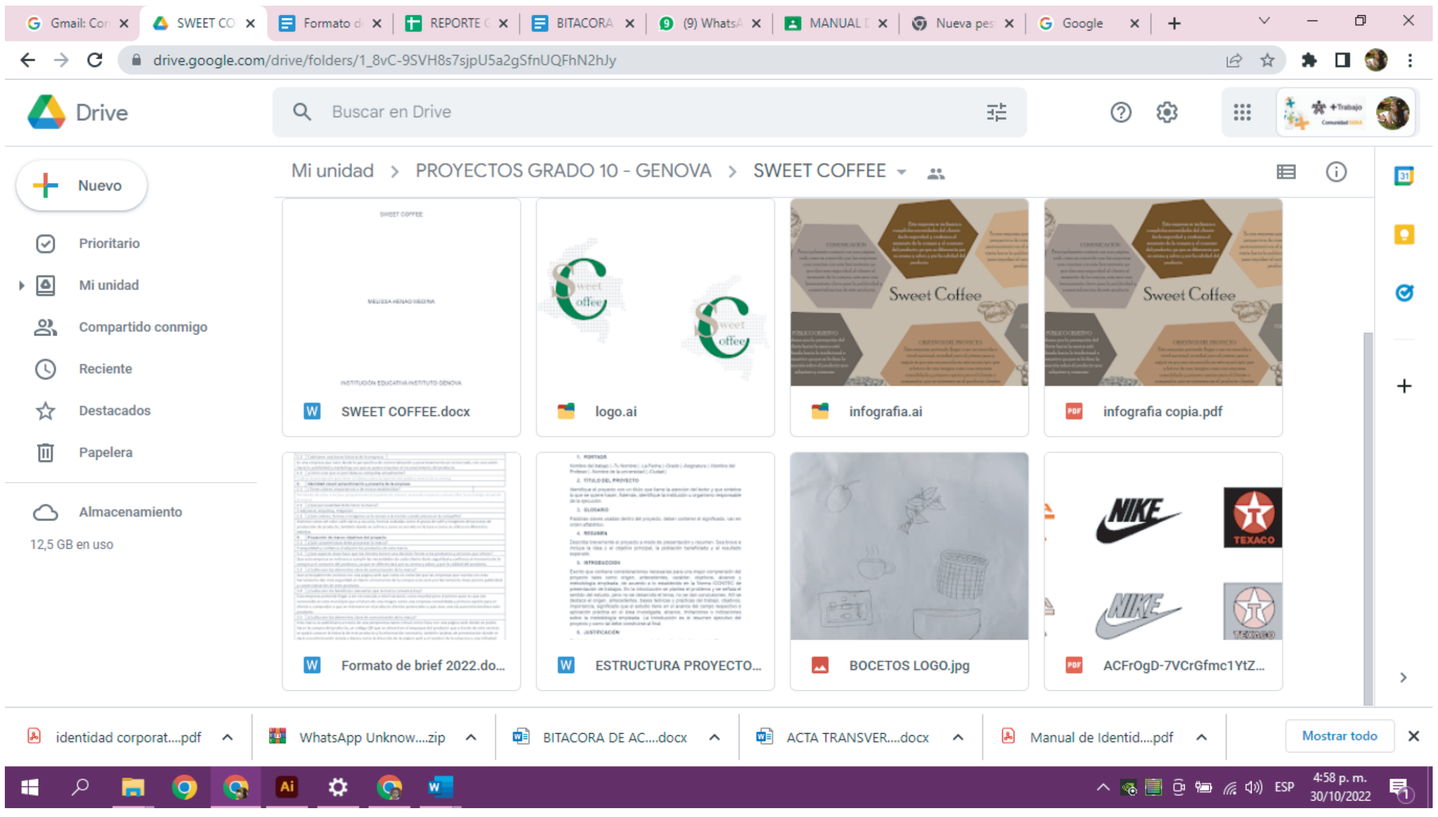
Desarrollar el logo que representará a la PYME máximo 3 o 4 personas, este diseño debe realizarse en programa de diseño Adobe illustrator teniendo en cuenta todos los conocimientos previos sobre los elementos gráficos, tipología del color y demás conocimientos previos que permitan un realizar un diseño acorde a lo que el empresario busca como una solución a una renovación de marca o una propuesta a una pyme nueva. recuerde que dicho logo debe cumplir con todas las características vistas en la formación. Subir esta propuesta de manera individual a la plataforma territorium.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN



Resulados Finalización Piezas creación de Logotipos:

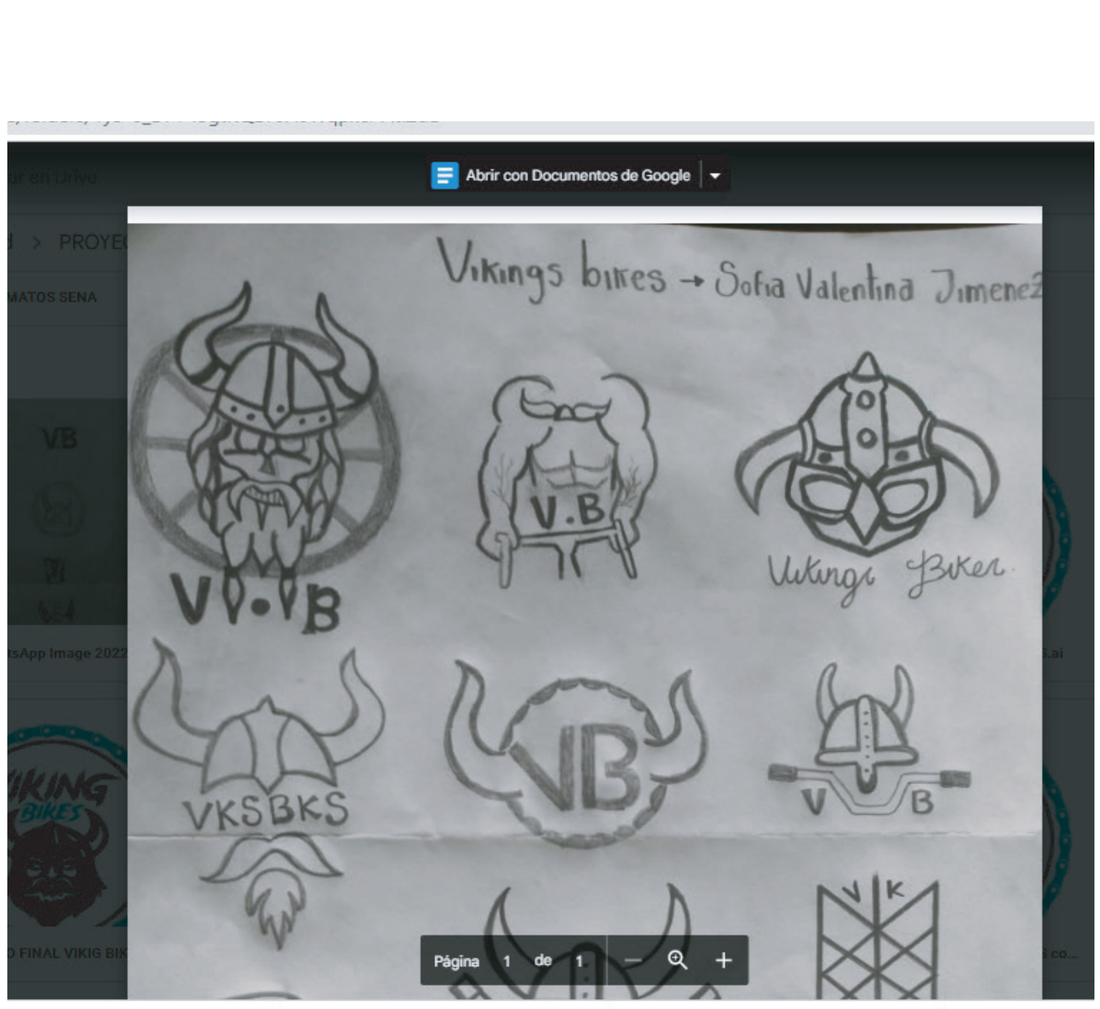












BOCETOS



RESULTADOS

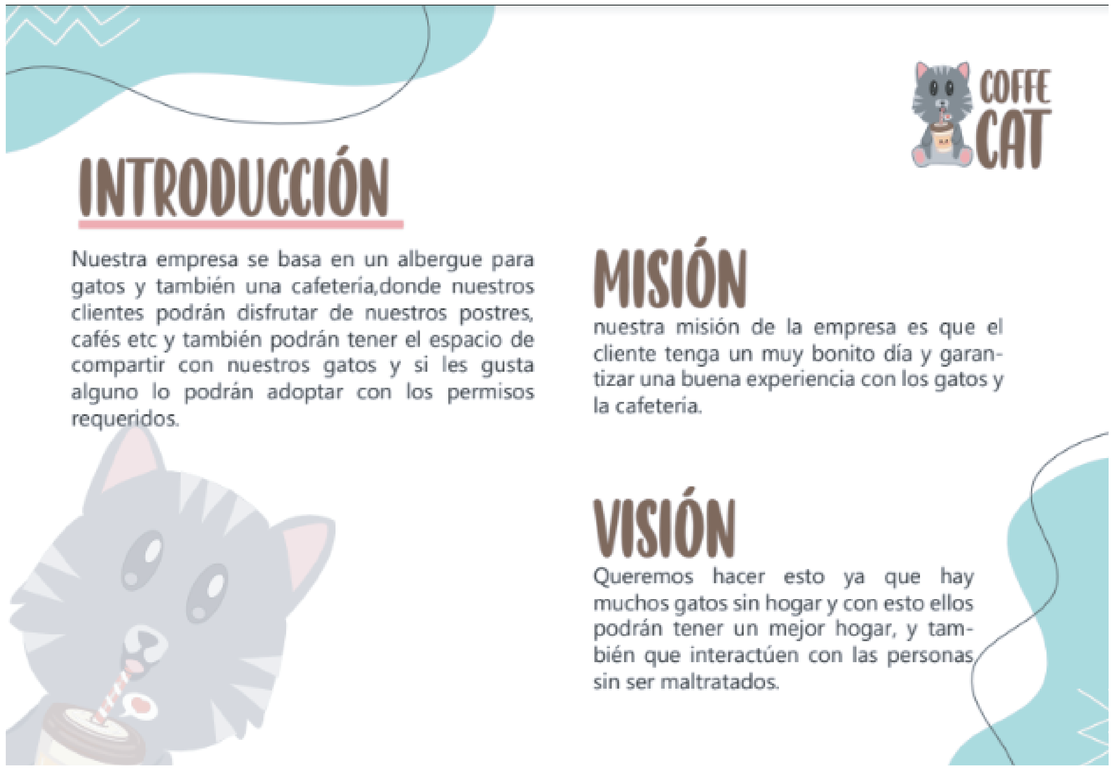
Resulados Avance Manual identidad:



COFFE CAT

ÍNDICE

1. Portada
2. Introducción - Misión - Visión
3. Logo
3.1 Proceso bocetación
3.2 Descripción del logo
5 Área de respeto
6 Tamaño mínimo
7 Paleta de color
8 Tipografía
8 .1 Tipografía primaria
8.2 Tipografía secundaria
9. Usabilidad del Logo
9.1 Logo en Positivo y Negativo
9.2 Aplicaciones para fondo negro y de color
10. Usos permitidos
11. Usos no permitidos
12. Aplicaciones - Papelería



COFFE CAT

INTRODUCCIÓN

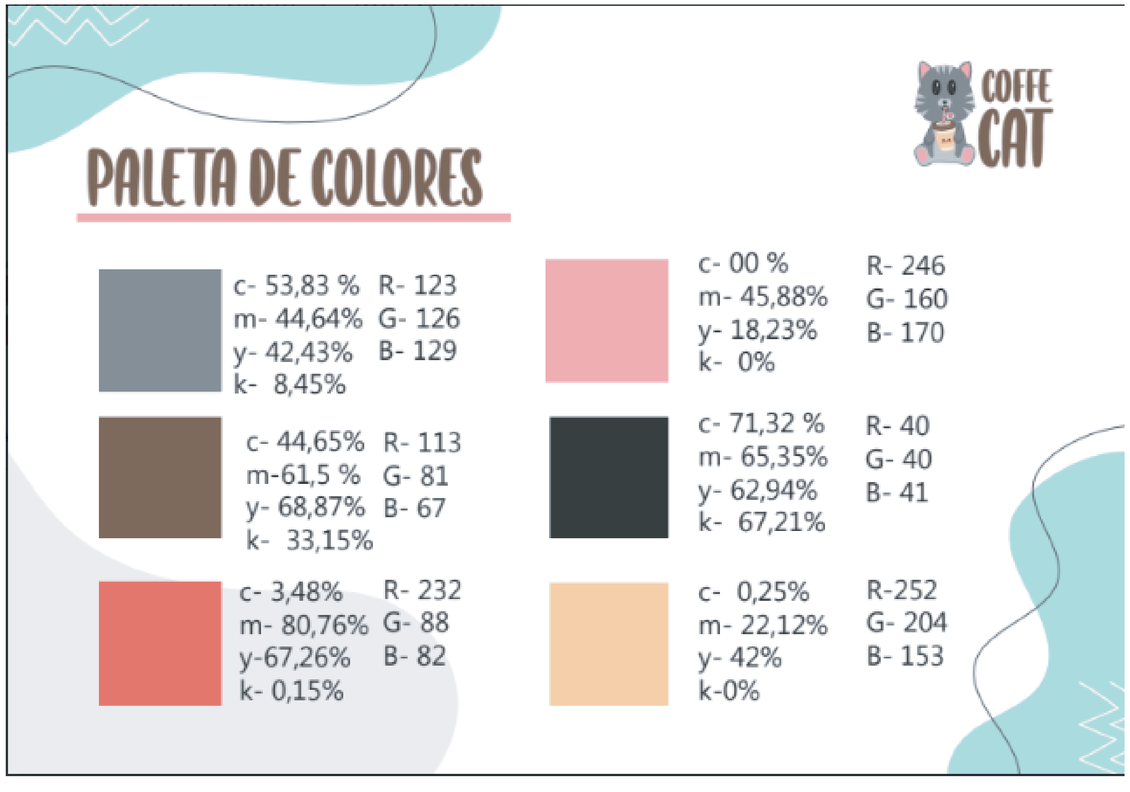
Nuestra empresa se basa en un albergue para gatos y también una cafetería,donde nuestros clientes podrán disfrutar de nuestros postres, cafés etc y también podrán tener el espacio de compartir con nuestros gatos y si les gusta alguno lo podrán adoptar con los permisos requeridos.

MISIÓN

nuestra misión de la empresa es que el cliente tenga un muy bonito día y garantizar una buena experiencia con los gatos y la cafetería.

VISIÓN

Queremos hacer esto ya que hay muchos gatos sin hogar y con esto ellos podrán tener un mejor hogar, y también que interactúen con las personas sin ser maltratados.



COFFE CAT

PALETA DE COLORES

c- 53,83 % m- 44,64% y- 42,43% k- 8,45%	R- 123 G- 126 B- 129	
c- 00 % m- 45,88% y- 18,23% k- 0%	R- 246 G- 160 B- 170	
c- 44,65% m-61,5 % y- 68,87% k- 33,15%	R- 113 G- 81 B- 67	
c- 71,32 % m- 65,35% y- 62,94% k- 67,21%	R- 40 G- 40 B- 41	
c- 3,48% m- 80,76% y-67,26% k- 0,15%	R- 232 G- 88 B- 82	
c- 0,25% m- 22,12% y- 42% k-0%	R-252 G- 204 B- 153	



COFFE CAT

TIPOGRAFIAS

TIPOGRAFIA PRIMARIA

Microsoft New Tai Lue es la fuente que se utilizo para los cuerpos de textos.Da una presentacion muy simple,informal, limpio,moderna y bien proporcionada.

EJEMPLOS

Cuerpo de texto regular: de esta manera tambien podemos utilzar este tipo de letra

Aa Bb
Cc Dd

A B C D E F G H I J K M N Ñ L O P Q R S T V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

cuerpo de texto bold: **de esta manera podemos utilizar este tipo de letra como los titulos y subtitulos**





Presustentación y revisiones finales bitacoras proyectos productivos



Asesorías y preparación entregas proyectos productivos





